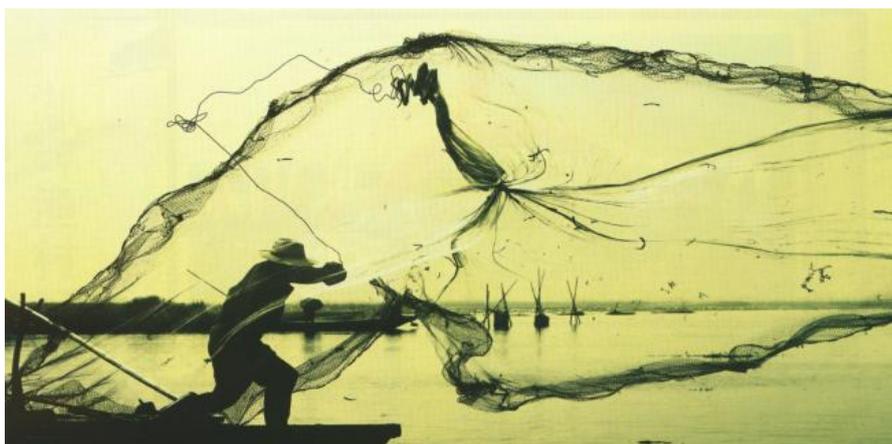


# 做强特色生态 造就“最美渔村”

## ——沿湖村转型发展之路

马国慧/江苏省扬州市邗江区委农村工作办公室



江苏省扬州市邗江区沿湖村曾经是邗江区经济基础最薄弱、地理位置最偏僻的渔村。近年来，该村以特色田园乡村为目标，围绕发展特色产业、保护特色生态、彰显特色文化等主题，积极引导传统渔业转型发展，打造渔文化名片，大力发展乡村旅游产业，如今，沿湖村已成为远近闻名的富裕村。截至 2017 年，已组织 210 户渔民上岸定居，三产旅游收入达 2200 多万元，村集体及渔民收入分别为 120 万元和 2.9 万元，先后获得“全国最美渔村”“中国乡村旅游金牌农家乐”“江苏省最美乡村”“江苏省生态村”等荣誉称号。2016 年 3 月和 2018 年 2 月，央视《新闻联播》两次对沿湖村的转型发展进行了专题报道。

产业发展强实力。沿湖村围绕传统产业转型发展，依托良好生态和渔村特色文化，结合渔民上岸定居、退养还湖等重点民生实事和扬州市渔文化博览园项目建设，大力发展乡村旅游产业，组建了扬州市首家乡村旅游合作社与 2 家水产专业合作社，开发了“渔家三宝”等 20 多种渔产品和三十六道渔家船菜，注册了“印象邵伯湖”系列商标。2017 年底沿湖村共发展农家乐、民宿 20 多家，参与经营的人员 260 人，旅游收入比重占到全村经济总量的四分之一。

生态保护增潜力。牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，严格落实生态保护各项措施，加强环境污染治理，坚守绿色底线。结合江淮生态大走廊和市区“263”整治工程，沿湖村从 2015 年开始实施退养还湖工程，累计退养面积 4600 亩，修复生态湿地 3000 亩。2017 年冬天，大批白天鹅、大雁、野鸭等来到修复后的湿地越冬。实施邵伯湖 64 平方公里水上垃圾收集工程、外来水生植物治理工程、村庄环境整治工程、村庄绿化工程，实现村域环境综合治理和维护全覆盖。组织开展生态红线保护区义务巡查劝导、植树、湖区渔业增殖放流等志愿者活动，营造了良好生态保护氛围，得到了群众普遍认可，提升了可持续发展能力乡风文明添魅力。为进一步推动村乡风文明建设，沿湖村先后开办了“渔家学堂”、扬州首家乡贤工作室，成立了“俏渔娘”渔文化宣传队、湖上人家旅游合作社等群众组织，先后举办了渔文化美食节、开渔节、杀围节、渔文化专场推介会等主题文化活动，组织开展渔家学堂志愿者支教等活动，积极倡导文明和谐、诚信友善、爱岗敬业的新时代精神风貌，进一步增添了基层组织的魅力。

乡村治理凝聚力。乡村振兴发展的重要基础是和谐稳定的基层治理环境。一段时期，在相对追求个人利益的背景下，沿湖

村有些生产组出现了凝聚力不强、治理手段不够的现象。2005年起，沿湖村提出了“还权与民”的村民自治工作思路，成立了村民代表议事、村民代表监督和党员审议三个组织，推进“三位一体”的基层组织工作方式，解决了土地、燃油政策补助、淮河入江水道渔民生产调整等历史遗留和群众关注的重点问题，赢得了老百姓的拥护，增强了组织凝聚力。沿湖村已连续13年无村民上访和较大矛盾纠纷，为该村集体经济持续发展奠定了基础。

生活富裕生内力。近年来，沿湖村集体经济不断发展，逐步实现了从传统一产到一三产融合、从捕鱼卖鱼到“卖旅游”的转变。2017年，沿湖村接待游客15万人次，旅游收入2200多万元，村集体收入达120万元，村民人均纯收入2.9万元，越来越多的渔民告别了单纯靠水吃水的历史，走上了红红火火的致富路。沿湖村的知名度和影响力也不断增强，从一个封闭落后的小渔村变成获得多个国家级和省市级荣誉的基层组织发展代表。

随着乡村振兴战略的实施，今后一个时期沿湖村将围绕“产业更特、生态更优、村庄更美、农民更富、乡风更好”目标，以人为中心，以“渔、水”自然景观和文化特色为灵魂，着力打造全国人文精致渔村典范、运河湖泊湿地渔业文化旅游标杆、江淮生态经济区生态富民高地。重点做好以下几件事：一是着力保护、修复、提升乡村自然环境，促进村落与环境有机相融，保持

传统肌理和格局，保留渔村、乡土核心元素，“美容”不“整容”，不搞大拆大建和全新重建，注重现有渔民住宅的改造和提升，凸显水乡韵味，呈现原住民、原生态的渔村特色风格。二是积极推进“田园+乡村”“农业+文旅”“生态+康养”等产业深度融合，以“风光+体验”推动湖区变景区，以“生态+创意”推动产品变商品，以“风情+宁静”推动民房变民宿，逐步形成特色产业和特色农产品地理标志品牌，带动村集体和渔民产业致富。力争到2018年底，村民人均纯收入达3.2万元、集体经营性收入达2(8)万元；到“十三五”末，村民人均纯收入达4万元、集体经营性收入突破400万元。三是注重传承渔家民俗等非物质文化遗产和渔家捕捞等传统技艺，加强农耕文化、湖泊文明、乡风民俗的挖掘、保护和利用，大力推进渔家学堂、渔家书房等公共文化体系建设，提高村民文化素质，丰富文化生活，着力放大“渔文化”品牌效应，形成富有渔村特色和时代精神的文化底色。

